1. **Por que ATENA**

Antes de falar do projeto em si, gostaríamos de falar só um pouco sobre Atena, a deusa que nomeia o projeto.

Atena é a deusa que personifica: A sabedoria, O conhecimento, e o Aprendizado. E é exatamente nesse último ponto onde nós nos apoiaremos. Afinal do que adianta o conhecimento se ele não é passado à frente, através do aprendizado?

Então, para que o objetivo do projeto fosse sempre lembrado, nomeamos ele e criamos um slogan que aproxima o nome, do objetivo final. Trazendo junto com isso, toda a carga de ideais que carrega o nome de Atena.

Com isso, temos o slogan “Ajudando o Trânsito, Ensinando nas Autoescolas.”. Cuja as iniciais de cada palavra, também nomeiam o projeto.

1. **Introdução ao projeto**

Basicamente ia ser o elevator pitch né. Aí da pra colocar uns tópicos chave que complementam a explicação (algm coisa pra olhar/apontar enquanto fala nn deixando a pessoa esquecer oq tem q falar e travar).

Elevator pitch: Para professores e alunos de autoescola que gostariam de ter um ensino mais adequado para o seu perfil, a nossa solução de sensores é uma inovação no mercado de autoescolas que consegue gerar informações especificas de cada aluno. Diferente dos outros sensores, os nossos processam e fornecem os dados coletados para que seja possível uma aula com foco nas dificuldades específicas de cada perfil de aluno.

1. **Motivação do projeto / problemática**

Hoje, no meio das Autoescolas dentre diversos problemas temos alguns que são especialmente complicados: a evasão de alunos, a dificuldade de chamar a atenção para certos públicos que, por diversos motivos, precisam de uma maior atenção e, quase que junto com o anterior, temos a dificuldade de se destacar em um mercado muito competitivo e, ao mesmo tempo, muito engessado.

Alguns dos motivos que levam a uma evasão de alunos indesejada são: a falta de feedback a respeito dos erros cometidos, desinteresse e desgaste emocional.

Os públicos que necessitam de mais atenção, muitas vezes precisam dessa atenção ou porque tem medo de dirigir ou por causa de uma personalidade própria muito insegura. Nesse cenário, até que as pessoas sintam a segurança de que a autoescola dará o devido suporte, esse nicho do mercado continuará inexplorado.

Por fim, mas possivelmente sendo o maior dos problemas, temos que com a quantidade de autoescolas existentes hoje, a competição pelo mercado de novas habilitações é constante. Somente na cidade de São Paulo tem-se 3500 autoescolas. Com pesadas regulamentações por parte do governo, é muito difícil inovar e oferecer um serviço diferenciado.

1. **Nossa atuação**

É nesse cenário que nós iremos atuar. O projeto Atena propõe que, com a instalação de sensores em pontos estratégicos do carro, poderemos armazenar os dados coletados e, com isso, mostrar um relatório específico para cada aluno. Mostrando exatamente quais são as dificuldades daquele aluno e o que fazer para melhora-las.

Com isso, os professores poderiam rapidamente antes das aulas olhar o perfil daquele aluno específico e suas principais dificuldades. Podendo então já guiar a aula para que fossem trabalhadas essas dificuldades.

Além disso, o projeto também contém informações a respeito das dificuldades comuns para pessoas de determinados grupos (Destros, Canhotos, jogadores de teemo). Dessa forma, desde antes da primeira aula, os alunos podem visualizar algumas dicas de direção para ficarem atentos.

~Em seguida tem as obras de arte da gih e a pessoa da uma explicada~

1. **Benefícios obtidos**

Os efeitos práticos do nosso projeto estão nos fatos de que os nossos clientes irão possuir um diferencial de mercado marcante. Podendo com isso atrair novos públicos e se destacar como uma Autoescola que oferece aulas mais personalizadas.

Além de que conforme os alunos fossem sendo formados, eles mesmos acabariam por divulgar e indicar novos clientes. Sendo essa uma das formas mais comuns pelas quais uma pessoa opta por onde irá tirar a sua carta.

Com estudos avançados e astronauticos feitos na área, calculamos que o lucro da autoescola poderá variar de x a x% e isso com um custo que poderá ser bem baixo. Uma vez que a aplicação se utilizará de clouds para armazenar e processar os dados, os únicos gastos serão com os pacotes de sensores e a manutenção da rede.